

A Para, TÜRKAR Haftalık Etki Endeksi'nde Zirvede Ekonomi Odaklı TV Kanalları | 13–19 Şubat

Kategori: ekonomi-odakli-tv-kanallari

Yayın Tarihi: 20.02.2026

ekonomi

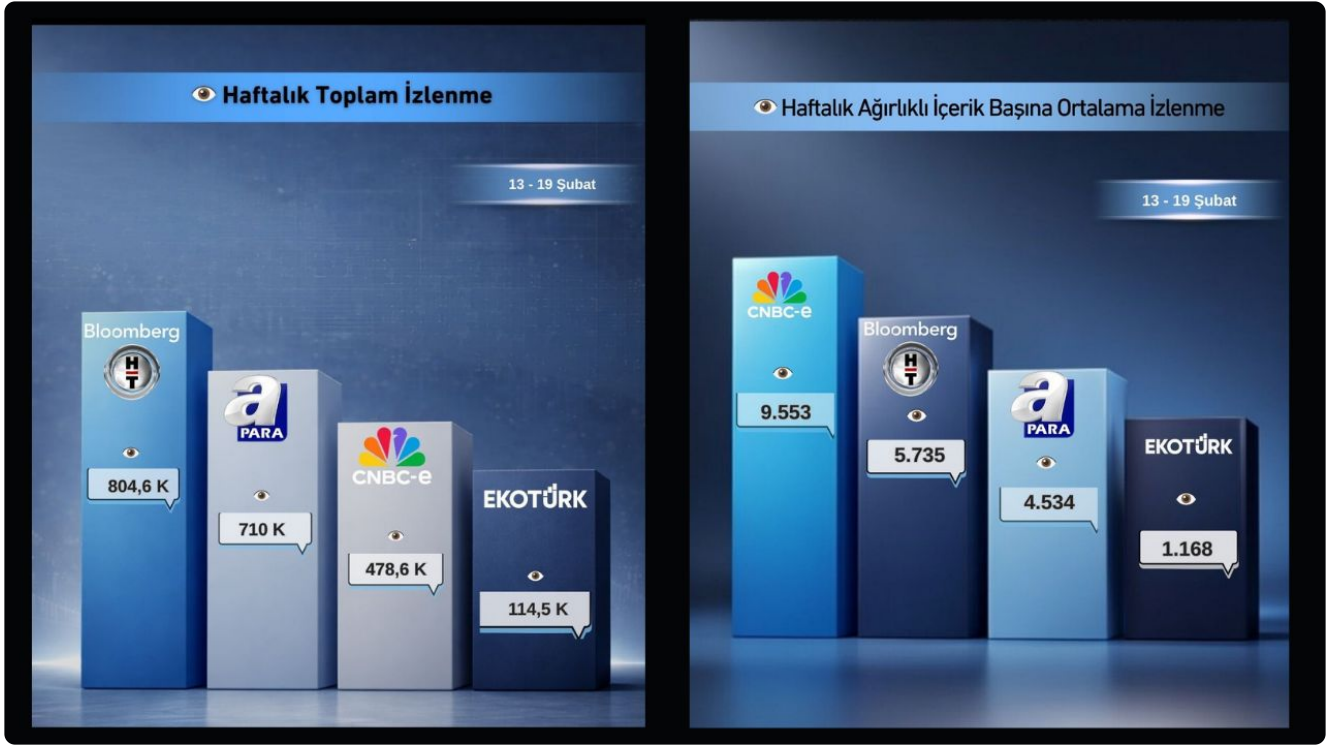
türkar

dijitalmedyaendeksleri

TÜRKAR'ın haftalık endeks değerlemesine göre ekonomi odaklı TV kanallarının YouTube performansı açıklandı. 13–19 Şubat haftasında A Para, çok boyutlu performans göstergelerinde elde ettiği sonuçlarla listenin ilk sırasında yer aldı.

✦ A Para haftayı lider tamamladı

A Para, ilgili haftada +710 bin toplam izlenme elde ederken, 228 yayın ve 102 Shorts üretimiyle yüksek içerik hacmi ortaya koydu. Kanalın %44,7 Shorts oranı ve 4.534 ağırlıklı içerik başına etki skoru, platformdaki istikrarlı üretim performansını destekledi. Bu göstergelerle kanal, 79,0 TÜRKAR Haftalık Etki Endeksi puanına ulaşarak zirvede konumlandı.



➤ Bloomberg HT ikinci sırada

Listenin ikinci sırasında yer alan Bloomberg HT, haftayı +804,6 bin izlenme ve +1.000 abone artışı ile tamamladı. Kanalın 148 haftalık yayın üretimi ve 5.735 içerik başına etki skoru, güçlü performansına katkı sağladı. Bloomberg HT, 77,8 endeks puanı ile lideri yakından takip etti.

➤ CNBC-e ilk üçte

CNBC-e, haftalık +478,6 bin izlenme ve +600 abone artışı ile üçüncü sırada yer aldı. Kanalın 62 yayın ve %27,4 Shorts oranı performans bileşenlerini oluştururken, 9.553 içerik başına etki skoru dikkat çekti. CNBC-e haftayı 71,7 endeks puanı ile tamamladı.



Değerlendirme çerçevesi

TÜRKAR Haftalık Etki Endeksi; kanalları yalnızca izlenme büyüklüğüne göre değil, erişim gücü, içerik başına verimlilik, yayın sürekliliği, abone hareketleri ve format dengesi gibi çok boyutlu göstergelerle analiz eder. Endeks sonuçları, YouTube platformunda kamuya açık olarak paylaşılan haftalık kanal verilerine dayanmaktadır.

Ekonomi yayıncılığında rekabetin sürdüğü haftada, üretim yoğunluğu ile içerik verimliliğinin birlikte öne çıktığı görülmektedir.