

# Halk TV zirvede, Ulusal Kanal güçlü performansı ile öne çıktı: TÜRKAR Şubat 2026 Aylık Etki Endeksi açıklandı

Kategori: tv-haber-kanallari-izlenme-endeksi

Yayın Tarihi: 02.03.2026

haber

dijitalmedyaendeksleri

haber

TV

TÜRKAR – Türkiye Eğilim Araştırmaları'nın Şubat 2026 dönemine ilişkin yayımladığı TV Haber Kanalları Aylık Etki Endeksi, YouTube'daki dijital rekabette öne çıkan kanalları ortaya koydu. Çok boyutlu ölçüm modeliyle hazırlanan endekste Halk TV 100 puanla listenin zirvesinde yer alırken, Ulusal Kanal güçlü izlenme ve verimlilik performansı ile ayın en dikkat çeken yükselen aktörlerinden biri oldu.

Endeks sonuçlarına göre Halk TV, +71,5 milyon toplam izlenme, 2.668 aylık yayın ve 915 Shorts içeriğiyle yüksek üretim hacmini güçlü etki skoruna dönüştürdü. Kanalın aylık abone hareketi +20.000 olarak kaydedildi.

Listenin ikinci sırasında yer alan Ulusal Kanal, özellikle +82,4 milyon ile listedeki en yüksek toplam izlenme değerine ulaşarak dikkat çekti. Kanal ayrıca 89.988 ağırlıklı içerik başına etki skoru ve +10.000 abone artışıyla 98,8 endeks puanı elde ederek zirveye en yakın performansı sergiledi.



Üçüncü sıradaki Sözcü TV ise +56,2 milyon izlenme, 1.887 yayın ve +10.000 abone artışıyla 97,8 puan aldı.

İlk beş içinde ayrıca CNN Türk (97,1) ve TVNET (95,8) bulunurken, özellikle TVNET'in +27.000 ile en yüksek aylık abone artışını kaydetmesi dikkat çekti.

Şubat verileri, yüksek yayın hacmi ile içerik başına verimlilik arasındaki dengenin sıralamada belirleyici olmaya devam ettiğini gösterdi. Shorts kullanım oranlarının kanallar arasında belirgin biçimde ayrışması da dijital içerik stratejilerindeki farklılaşmayı ortaya koydu.



TÜR KAR Aylık Etki Endeksi; kanalları yalnızca izlenme büyüklüğüne göre değil, erişim gücü, içerik başına performans, üretim sürekliliği ve format dağılımını birlikte dikkate alan çok boyutlu metodolojiyle değerlendiriyor. Çalışmada kullanılan veriler YouTube platformunun kamuya açık kanal istatistiklerinden derlenerek normalize ediliyor.