

Yurttaş TV Dijital Doğuşlu Haber Kanallarında Zirvede

Kategori: dijital-web-merkezli-haber-platformlari

Yayın Tarihi: 03.03.2026

medya

endeks

türkar

TÜRKAR (Türkiye Eğilim Araştırmaları) tarafından yayımlanan Şubat 2026 Aylık Dijital Medya Endeksi sonuçlarına göre, dijital doğuşlu haber kanalları kategorisinde Yurttaş TV, YouTube performansında sergilediği güçlü göstergelerle ilk sırada yer aldı.

~~Zirve~~ Yurttaş TV'nin

Endeks verilerine göre Yurttaş TV, söz konusu dönemde:

+30,6 milyon aylık toplam izlenme

71.334 ağırlıklı içerik başına etki skoru

+3.000 net abone artışı

772 aylık yayın üretimi

%68,3 Shorts oranı

100 puan TÜRKAR Aylık Etki Endeksi

elde ederek kategorinin en yüksek dijital etki performansını gösterdi.

İZLENME VE ABONE ARTIŞINDA GZT ZİRVEDE

TÜRKAR Şubat 2026 Aylık Dijital Medya Endeksi



3'te güçlü rekabet

Şubat 2026 döneminde dijital doğuşlu haber kanalları arasında rekabetin yüksek olduğu görüldü. Haberlercom endekste 99,0 puanla ikinci sırada yer alırken, Oda TV ise 97,9 puanla üçüncü sıraya yerleşti.

Listenin devamında Tele 2 Haber, Medyascope TV ve GZT gibi kanallar da dikkat çeken performanslar sergiledi.

Çok boyutlu ölçüm yaklaşımı

TÜRKAR Aylık Etki Endeksi; dijital haber kanallarının performansını yalnızca toplam izlenme büyüklüğüne göre değil,

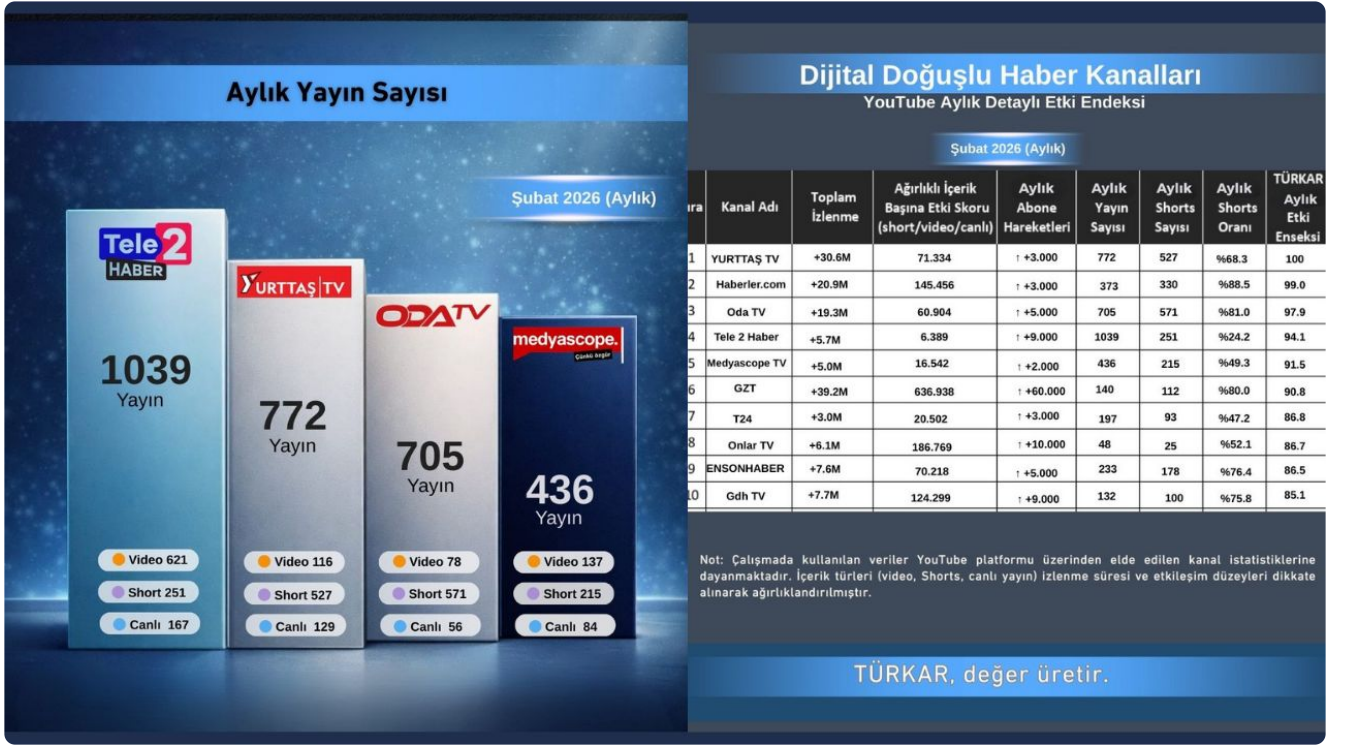
içerik başına etki

yayın sürekliliği

abone hareketleri

Shorts/video/canlı yayın dengesi

gibi çoklu performans göstergelerini normalize ederek ölçmektedir. Bu yöntem, kanalların dijital etkisini karşılaştırılabilir ve bütüncül biçimde ortaya koymayı amaçlamaktadır.



Metodoloji ve veri kaynağı

Çalışmada kullanılan veriler, YouTube platformunda yer alan kamuya açık kanal istatistiklerinden derlenmiş; tüm metrikler karşılaştırılabilirlik amacıyla endekslenmiştir.