

Küresel Medya YouTube Endeksi Açıklandı: DW Türkçe Zirvede

Kategori: küresel-medyanin-turkce-kanallari-endeksi

Yayın Tarihi: 04.03.2026

küreselmedya

DW

rudaw

independent

euronews

TÜRKAR (Türkiye Eğilim Araştırmaları) tarafından yayımlanan Şubat 2026 Küresel Medya YouTube Aylık Etki Endeksi sonuçlarına göre uluslararası haber kuruluşlarının Türkçe YouTube yayınları arasında DW Türkçe, dijital performans göstergelerinde ilk sırada yer aldı.

DW Türkçe'den güçlü dijital performans

Endeks verilerine göre DW Türkçe, söz konusu dönemde hem erişim hacmi hem de içerik başına etki bakımından öne çıkan bir performans sergiledi. Kanal, +33,5 milyon aylık izlenme ile listenin en yüksek erişim rakamına ulaşırken, 642.481 ağırlıklı içerik başına etki skoru ile dijital içerik verimliliğinde de dikkat çekti.

Aynı dönemde DW Türkçe'nin +11.000 abone artışı kaydettiği ve 162 içerik ürettiği görüldü. İçerik formatında ise 157 Shorts paylaşımı ile kısa video stratejisinin yüksek bir paya sahip olduğu ve Shorts oranının %96,9 seviyesine ulaştığı belirlendi. Bu performans DW Türkçe'yi 92,9 puanla TÜRKAR Aylık Etki Endeksi'nin zirvesine taşıdı.

AYLIK İZLENME, YAYIN SAYISI VE ABONE ARTIŞINDA DW ZİRVEDE

TÜRKAR Şubat 2026 Aylık Dijital Medya Endeksi



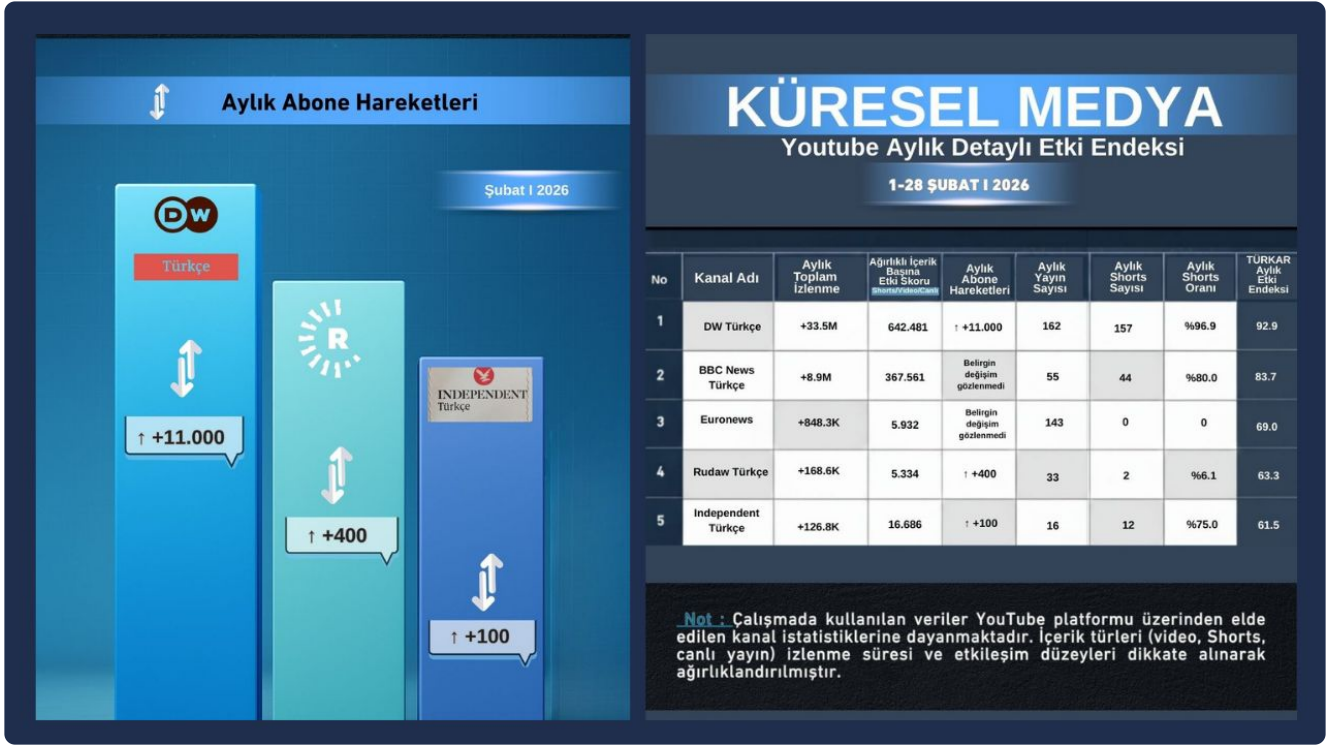
BBC News Türkçe ikinci sırada

Endeks sonuçlarına göre BBC News Türkçe, 83,7 etki puanı ile listenin ikinci sırasında yer aldı. Kanalın Şubat ayında 8,9 milyon izlenme elde ettiği ve 55 içerik ürettiği görüldü. BBC News Türkçe'nin içerik üretiminde %80 Shorts oranı ile kısa video formatını yoğun biçimde kullandığı dikkat çekti.

Euronews ve diğer uluslararası yayıncılar

Listede üçüncü sırada Euronews yer aldı. Kanalın söz konusu dönemde 848,3 bin izlenme elde ettiği ve 143 içerik ürettiği kaydedildi.

Dördüncü sırada Rudaw Türkçe, beşinci sırada ise Independent Türkçe yer aldı. Bu kanalların da farklı içerik formatları ve yayın stratejileriyle dijital rekabette yer aldığı görüldü.



Çok boyutlu ölçüm modeli

TURKAR Aylık Etki Endeksi, dijital haber kanallarının performansını yalnızca toplam izlenme büyüklüğüne göre değil;

içerik başına etki

yayın sürekliliği

abone hareketleri

Shorts / video / canlı yayın dengesi

gibi çoklu göstergeleri birlikte analiz ederek hesaplamaktadır.

Çalışmada kullanılan veriler YouTube platformunda kamuya açık kanal istatistiklerinden derlenmiş ve karşılaştırılabilirlik amacıyla normalize edilerek endekslenmiştir.

Detaylı veriler yayımlandı

Şubat 2026 dönemine ilişkin tüm tablo ve metodoloji detayları turkar.org.tr adresinde yayımlandı.

TURKAR'ın hazırladığı endeks çalışması, dijital haber ekosistemindeki performans eğilimlerini veri temelli olarak ortaya koymayı amaçlıyor.