

Küresel Medyada YouTube Rekabeti: Mart 2026'da Zirve DW Türkçe'nin

Kategori: küresel-medyanın-türkçe-kanallari-endeksi

Yayın Tarihi: 02.04.2026

küreselmedya

dijitalmedya

TÜRKAR

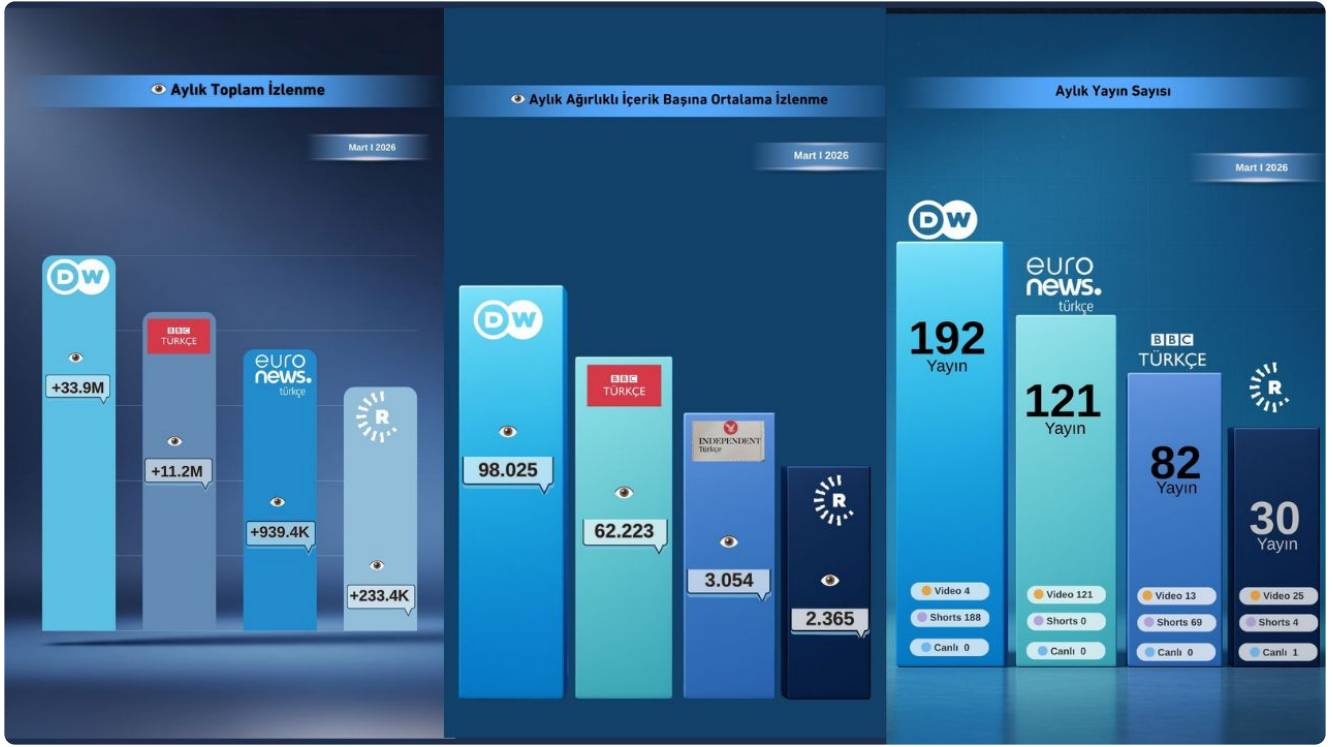
TÜRKAR tarafından hazırlanan "YouTube Aylık Detaylı Etki Endeksi"nin Mart 2026 verileri, küresel medya kuruluşlarının dijital performansında önemli kırılmaları ortaya koydu. Analize göre, Almanya merkezli yayın yapan DW Türkçe, hem izlenme hem de etki skorunda rakiplerini geride bırakarak listenin zirvesinde yer aldı.

DW Türkçe, Mart ayında +33.9 milyon izlenme ve 98.025 içerik başına etki skoru ile dikkat çekti. Aynı dönemde kanalın +8.000 abone kazanması ve yüksek Shorts üretimi (%97.9 oran) dijital stratejisinin etkinliğini ortaya koydu.

Listenin ikinci sırasında yer alan BBC News Türkçe, +11.2 milyon izlenme ve 62.223 etki skoru ile güçlü performans sergilerken, +10.000 abone artışı ile büyüme tarafında öne çıktı.

Üçüncü sıradaki Euronews, daha düşük izlenme rakamlarına rağmen istikrarlı yayın üretimiyle dikkat çekti. Kanalın Shorts içerik üretmemesi ise dijital erişim performansını sınırlayan önemli bir faktör olarak öne çıktı.

Alt sıralarda yer alan Rudaw Türkçe ve Independent Türkçe, daha niş bir izleyici kitlesine hitap etmelerine rağmen sınırlı içerik üretimi ve düşük etki skorlarıyla üst sıralardan uzak kaldı.



Veri Ne Söylüyor?

Mart 2026 verileri, küresel medya rekabetinde üç kritik gerçeği net biçimde ortaya koyuyor:

Shorts içerik üretimi, erişim ve etkiyi doğrudan artırıyor

İçerik başına etki, toplam izlenmeden daha belirleyici hale geliyor

Düzenli yayın + yüksek etkileşim, dijital başarıyı tanımlayan yeni standart

Özellikle DW Türkçe'nin yüksek Shorts oranı ve güçlü etki skoru, dijital medya stratejisinde "hacim değil verimlilik" yaklaşımının kazandığını gösteriyor.



Yeni Dönemin Kazananı: Veriye Dayalı İçerik

TÜRKAR verilerine göre, küresel medya kuruluşları için YouTube artık sadece bir yayın platformu değil, aynı zamanda ölçülebilir performansın belirleyici olduğu bir rekabet alanı haline geldi.

Bu tablo, dijital medyada başarıyı belirleyen temel unsurun artık toplam izlenme değil, içerik başına yaratılan etki olduğunu bir kez daha ortaya koyuyor.

KÜRESEL MEDYA

Youtube Aylık Detaylı Etki Endeksi

MART | 2026

No	Kanal Adı	Aylık Toplam İzlenme	Ağırlıklı İçerik Basına Etki Skoru <small>Shorts/Video/Canlı</small>	Aylık Abone Hareketleri	Aylık Yayın Sayısı	Aylık Shorts Sayısı	Aylık Shorts Oranı	TÜRKAR Aylık Etki Endeksi
1	DW Türkçe	+33.9M	98.025	↑ +8.000	192	188	%97.9	77.5
2	BBC News Türkçe	+11.2M	62.223	↑ +10.000	82	69	%84.1	68.9
3	Euronews	+939.4K	1.510	↑ +1.000	121	0	0	52.2
4	Rudaw Türkçe	+233.4K	2.365	↑ +500	30	4	%13.3	49.6
5	Independent Türkçe	+136.6K	3.054	↑ +500	6	0	0	35.3

Not : Çalışmada kullanılan veriler YouTube platformu üzerinden elde edilen kanal istatistiklerine dayanmaktadır. İçerik türleri (video, Shorts, canlı yayın) izlenme süresi ve etkileşim düzeyleri dikkate alınarak ağırlıklandırılmıştır.

Tüm veriler ve detaylı analizler için: turkar.org.tr